Anwendung von KI-Tools beim Weseler Kanu-Club: ChatGPT & Canva

Interview mit Dominic Wagner (Jugendwart im Weseler Kanu-Club 1925 e.V.)

Warum wurde die Maßnahme umgesetzt?

Unser Verein entwickelt sich stetig weiter. Wir wollen zukunftsfähig bleiben. Stillstand ist Rückschritt.

Künstliche Intelligenz (KI) ist derzeit in aller Munde. KI-Tools können ehrenamtlich Engagierte von jung bis alt bei ihrer Arbeit entlasten, auch in unserem Verein.

Ich bin hauptberuflich IT-Projektleiter bei einer Betriebskrankenkasse. Von berufs wegen habe ich also einen engen Bezug zur IT. Diese Expertise bringe ich sehr gerne in die Weiterentwicklung meines Vereins ein. Die Nutzung von Künstlicher Intelligenz gehört dazu. Mit meinen 24 Jahren gehöre ich zur Generation, die mit digitalen Tools aufgewachsen ist. Ich habe keine Berührungsängste beim Thema KI. Das hilft.

Im Verein nutzen wir derzeit zwei KI-Tools. Dies sind ChatGPT und Canva. ChatGPT ist eine textbasierte generative KI, Canva ein KI-unterstütztes Designprogramm.

Welche Ziele hat das Projekt?

- KI hilft, Prozesse zu beschleunigen (Zeitersparnis!)
- KI dient als Inspirationsquelle (fördert die Kreativität)
- KI hilft bei Textformulierungen

Wie erfolgte die Umsetzung?

1. Wer war/ist für die Umsetzung verantwortlich?

Dominic Wagner

1. Kosten?

Keine

1. Beauftragter Dienstleister

Keine

Welche Mehrwerte ergeben sich für den Verein?

ChatGPT ist eine große Hilfe, wenn wir Texte erstellen. Wir nutzen ChatGPT, um Texte für unseren Vereinsverteiler (Mailverteiler), den Jahresbericht und unsere WhatsApp-Kommunikation mit den Mitgliedern zu generieren. ChatGPT hilft, in Sekundenschnelle aus Stichpunkten oder Notizen einen Text auszuformulieren.

Wir haben ChatGPT bei der Erstellung unseres Kinderschutzkonzeptes eingesetzt. Die Stichpunkte, die wir im Rahmen der Risikoanalyse zusammengestellt haben, hat ChatGPT für uns ausformuliert. Ohne die Unterstützung von ChatGPT hätte dies viel mehr Zeit in Anspruch genommen. ChatGPT hat uns sehr weitergebracht. Es gab kaum Inhalte, die wir händisch formulieren mussten.

Canva nutzen wir zur Erstellung von Flyern, internen Ausschreibungen von Veranstaltungen und Roll-Ups. Canva bietet sehr viele Designvorlagen, nicht nur für Flyer. Es gibt Vorlagen für Poster, Roll-Up Banner, Social Media-Posts, T-Shirts, Einladungen und viele mehr.

Die von ChatGPT generierten Inhalte lassen sich perfekt mit Canva verknüpfen. Am besten geht das mit Canva Pro. Das gibt es für registrierte, gemeinnützige Sportvereine umsonst.

Mit Hilfe von ChatGPT und Canva haben wir schon einige Printmedien mit relativ geringem Zeitaufwand in guter Qualität erstellt:







Welche Herausforderungen/Stolpersteine sind zu beachten?

Ein großer Stolperstein ist das Thema Datenschutz. Wenn man die kostenlose Version von ChatGPT nutzt, landen alle Eingaben auf den Servern der Herstellers OPEN AI. Die Informationen werden ausgewertet und an Dritte weitergeben. Das ist natürlich datenschutzrechtlich bedenklich.

Wie ist die Resonanz im Verein?

Der Vereinsvorstand sieht die Potenziale/Chancen von KI. Er hat mich ermutigt, ChatGPT und Canva zu nutzen. Es erleichtert die Öffentlichkeitsarbeit des Weseler Kanu-Clubs. Das Anwendungsspektrum von KI in unserem Verein wird in den nächsten Jahren sicherlich wachsen.

Praxistipps von Dominic Wagner (so gelingt die Umsetzung):

Viele Tools, wie ChatGPT und Canva, sind kostenfrei. Seien sie mutig und probieren sie diese kostenfreien KI-Tools aus. Übung macht den Meister. Mit jedem Ausprobieren sammelt man Erfahrungen. Die Anwendungen kann grundsätzlich jeder erlernen. KI-Tools sind relativ einfach zu bedienen.

Wichtig ist, die KI mit passenden Befehlen zu füttern. Die Befehle an eine KI heißen Prompts. Je genauer man einen Prompt formuliert, desto besser ist das Ergebnis. Detaillierte, konkrete Anweisungen helfen, von der KI zielführende Antworten geliefert zu bekommen.

Im Prompt sollte man Angaben zum Schreibstil der Antworten machen. Wenn es sich um Werbemaßnahmen handelt, präferieren wir einen „reißerischen“ Schreibstil, bei Protokollen und Sachberichten bevorzugen wir einen sachlichen Stil.

Gebe Sie niemals Mitgliederdaten als Prompt ein. Füttern Sie eine KI nicht mit personenbezogenen Daten. Der Schutz von Mitgliederdaten ist ein sehr hohes Gut.

Registrieren Sie sich als gemeinnütziger Sportverein für Canva for NonProfits. Nach erfolgreicher Registrierung gibt es das kostenpflichtige Canva Pro (Normalpreis 110 €) umsonst. Canva Pro bietet

noch mehr Designvorlagen und zahlreiche Zusatzfunktionen, die Kreativprozesse des Vereins fördern und beschleunigen. Probieren Sie es aus!

Steckbrief

Kontaktdaten:

- Website: https://weseler-kanu-club.de/
- Google Maps: https://maps.app.goo.gl/dDkwB5wk6g8q9sTS6

Gründung des Vereins: 1925

Mitgliederzahl: 140 (Stand: November 2024)

Altersstruktur:

- 0–18 Jahre: 24 (17 %)
- 19–30 Jahre: 11 (8 %)
- 31–40 Jahre: 11 (8 %)
- 41–50 Jahre: 17 (12 %)
- 51–60 Jahre: 23 (16 %)
- über 60 Jahre: 54 (39 %)

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Haupt-/Ehrenamt):

- Trainer: 6
- Vorstand: 7
- Vereinsmanager: 1

Vereinsangebote:

- Kanu-Training, viele Wochenend- und Ferienfahrten, Wander- und Gemeinschaftsfahrten

Details

Autor:
Dirk Schröter

zuletzt aktualisiert:
Dezember 2025